**Введение**

Занятость молодежи является одной из актуальных проблем современной России, особый интерес со стороны исследователей наблюдается к занятости молодежи. Современные рыночные условия ставят перед молодежью требование овладения широкими компетенциями в процессе обучения в вузе – как в сфере получения знаний, так и овладении практическими навыками и опытом. Согласимся с мнением Г.А. Чередниченко, что “…за последние 15–20 лет сложилась новая модель образовательного поведения и трудовой занятости молодежи… все большее распространение получает феномен выхода на рынок труда … еще во время учебы”. Отмена обязательного распределения выпускников вузов и растущая конкуренция на рынке труда требуют от сегодняшнего студента не только теоретической подготовки в определенной отрасли науки, готовности к постоянному пополнению знаний, но и опыта работы.

Для исследования этой проблемы автор решил провести опрос, методом анкетирования по пропорциональной, квотной, гнездовой выборке, среди студентов дневного отделения высших учебных заведений Казани, всего участие в опросе приняли студенты из 7 вузов, в количестве 1000 человек, среди который большинством были девушки (59.2%). Данный опрос был проведен в 2012 году.

В результате выяснилось, что среди опрошенных каждый четвертый состоит в трудовых отношениях, среди них на постоянной основе и с оформлением официально работает только треть. 41.6% студентов работают временно, 10.5% имеют непостоянную работу, 9% самозаняты.

Среди учащихся государственных вузов из бюджетников трудоустраиваются 59.6%, а из тех, кто обучается на коммерческой основе работают только 40.4%.

Самым распространенной сферой деятельности является гостинично-ресторанный бизнес, в нем работают 19.9%, затем следует сфера торговли, где трудится 13.9%, далее идет сфера строительства и ремонта, с процентом трудящихся 10.8%, и далее: работа в организациях образования и культуры 10.2%, транспорт и связь 6,5%, финансы 5,3%, обрабатывающее производство 4,1%, сельское хозяйство 3,3%, здравоохранение и социальные услуги 3,3%, государственное управление 1,2%, рынок недвижимости 0,4%. Большинство профессий из представленных на рынке труда это малоквалифицированный или физический труд, который не требует особых навыков.

Большинство студентов для поиска работы обращаются к своим друзьям, родственникам, знакомым (52%), по гендерному признаку процент таков: юноши – 54.6%, девушки – 50%. Четверть (26.6%) обратились напрямую к работодателю, 6,5% использовали СМИ, 4.8% обращались в службу занятости, остальные 10.1% использовали другие способы поиска работы.

Основные причины поиска работы – желание иметь материальную независимость – 57.1%, иметь собственные карманные деньги – 37.6%, получения опыта работы – 25.3%, получение навыков работы – 20.8%, заработать на оплату обучения – 10.6%, помощь в овладении специальностью – 6.1%.

Доход от подработки позволяет 74.4% иметь постоянные карманные деньги, 42.8% повышает уровень жизни, 35.6% улучшает качество и разнообразие потребления и только 20% помогает оплатить обучение.

**Вывод**

Исследования показывают, что в таком виде, в каком существует студенческая занятость сегодня, она вряд ли направлена на решение основной проблемы модернизации образования современной России – подготовки высокопрофессиональных специалистов. Объемы финансирования высшей школы не позволяют рассчитывать на помощь государства даже самым одаренным студентам. Адекватным решением проблемы могут стать крупные исследовательские вузы, способные концентрировать значительные финансовые средства в исследовательских лабораториях и производственных фондах, где нашли бы работу и студенты.

Я же считаю, что существует два типа трудоустроенных студентов: это те, кто работают по своему желанию, и те, кто работает по нужде. И среди тех, кто работает по желанию, большинство работают для получения практических навыков, а также для «брони» рабочего места. А вот из тех, кто работает по нужде, преобладающее большинство работает на работах, где не нужны специальные навыки, и они стремятся просто заработать на жизнь.